

## Regulamin Programu Partnerskiego

### 1. Postanowienia ogólne.

1. Regulamin Programu Partnerskiego określa zasady oraz warunki w zakresie przystąpienia do Programu Partnerskiego.
2. Organizatorem Programu Partnerskiego jest **Hostido.pl Gałazka Spółka jawna** z siedzibą w Gdańsku, 80-103 Gdańsk., ul. Kartuska 5, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: 0000872620, NIP: 5833413237, REGON: 387659265, adres poczty elektronicznej kontakt@hostido.pl.
3. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do konsumentów, jak i do przedsiębiorców, którzy kupują usługę niezwiązaną bezpośrednio ze swoją działalnością, jak również przedsiębiorców, którzy kupują usługę związaną bezpośrednio ze swoją działalnością, chyba że dane postanowienie Regulaminu stanowi inaczej i jest skierowane wyłącznie do jednego z ww. podmiotów.
4. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z realizacją postanowień niniejszego Regulaminu jest Organizator. Dane osobowe przetwarzane są w celach, w zakresie i w oparciu o podstawy i zasady wskazane w polityce prywatności opublikowanej na stronie www.hostido.pl. Polityka prywatności zawiera przede wszystkim zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych przez Administratora, w tym podstawy, cele i zakres przetwarzania danych osobowych oraz prawa osób, których dane dotyczą, a także informacje w zakresie stosowania plików cookies oraz narzędzi analitycznych.
5. Program Partnerski nie stanowi gry losowej, loterii fantowej, zakładu wzajemnego ani loterii promocyjnej, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
6. Warunkiem przystąpienia do Programu Partnerskiego jest zaakceptowanie Regulaminu Ogólnego oraz Polityki Prywatności.
7. Wszelkie słowa, wyrażenia i akronimy występujące w niniejszym Regulaminie i rozpoczynające się dużą literą należy rozumieć zgodnie z ich definicją zawartą w niniejszym Regulaminie, a w przypadku braku ujęcia takiej definicji w niniejszym Regulaminie - w Regulaminie Ogólnym.
8. Uczestnictwo w Programie Partnerskim jest bezpłatne i polega na promocji i reklamie usług świadczonych przez Organizatora, jak również pozyskiwaniu przez Partnera Nowych Klientów w sposób zgodny z postanowieniami niniejszego Regulaminu, przepisami prawa powszechnie obowiązującego oraz zasadami współżycia społecznego.
9. Definicje:
  - a. **Partner** - (1) osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, a w wypadkach przewidzianych przez przepisy powszechnie obowiązujące także osoba fizyczna posiadająca ograniczoną zdolność do czynności prawnych; (2) osoba prawna; albo (3) jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną; - która zawarła Umowę świadczenia usług z Organizatorem.

- b. **Linki Partnerskie** - indywidualny link przesyłany Partnerowi przez Organizatora, który umożliwi identyfikację Partnera oraz powiązanie Partnera z Nowym Klientem,
- c. **Kody Partnerskie** - indywidualny kod (ciąg znaków) przekazywany Partnerowi przez Organizatora, który powinien zostać wpisany przez Nowego Klienta podczas składania Zamówienia i który umożliwi powiązanie Partnera z Nowym Klientem,
- d. **Nowy Klient** - osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną, pozyskana w wyniku działań podjętych przez Partnera;
- e. **Punkty** - jednostki naliczane Partnerowi w zamian za promocję i reklamę usług świadczonych przez Organizatora i przyznawane za pozyskanie przez Partnera Nowych Klientów.
- f. **Pozyskanie Nowego Klienta** - złożenie i opłacenie Zamówienia przez Nowego Klienta na Usługę Organizatora.
- g. **Usługi** - usługi świadczone drogą elektroniczną przez Organizatora,
- h. **Zamówienie** - zaakceptowane przez Organizatora zapotrzebowanie Nowego Klienta na Usługi z aktualnej oferty Usług Organizatora.

## **2. Współpraca w ramach Programu Partnerskiego.**

1. Organizator przyznaje Partnerowi Punkty za dokonanie przez Nowego Klienta zakupu Usług oferowanych przez Organizatora na podstawie Linku Partnerskiego bądź Kodu partnerskiego.
2. Partner zdobywa Nowych Klientów za pomocą Linków Partnerskich prowadzących do Strony internetowej Organizatora oraz Kodów Partnerskich.
3. Partner zobowiązuje się do używania Linków Partnerskich oraz Kodów Partnerskich jedynie w celu wzięcia udziału w Programie Partnerskim i wykonywania postanowień niniejszego Regulaminu.
4. Partnerowi zabrania się wprowadzania jakichkolwiek modyfikacji kodu HTML Linków Partnerskich, umieszczania Linków Partnerskich oraz Kodów Partnerskich na innych stronach internetowych, chyba, że jest to wyraźnie dozwolone w regulaminach stron internetowych, przesyłania spamów oraz niezamówionych informacji handlowych innym użytkownikom Internetu, jak również korzystania z reklamy Google Adwords dla celów pozyskania Nowych Klientów.
5. Działanie Partnera wbrew przepisom niniejszego Regulaminu oraz przepisom prawa powszechnie obowiązującego, w tym ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, może spowodować odpowiedzialność odszkodowawczą oraz wszczęcie postępowań przez odpowiednie organy.

## **3. Wynagrodzenie.**

1. Warunkiem przyznania Partnerowi Punktów jest pełne opłacenie Usług zamówionych przez Nowego Klienta.
2. Brak podania przez Nowego Klienta Kodu Partnerskiego lub w przypadku nie odnotowania pliku cookies pozostawionego przez Link Partnerski, Partnerowi nie

przysługują żadne roszczenia w stosunku do Organizatora, w szczególności Organizator ma prawo nie honorować oświadczeń dotyczących polecenia Usługi złożonych po jej zarejestrowaniu.

3. Organizator przyznaje Punkty tylko za usługi aktywne, wobec których nie skorzystano z konsumenckiego prawa do odstąpienia od umowy. Wystawienie faktury korygującej dotyczącej polecanej Usługi, za którą przyznano Partnerowi Punkty powoduje odpowiednie skorygowanie ilości zgromadzonych Punktów przyznanych Partnerowi.
4. Zabronione jest polecanie Usług samemu sobie. W razie stwierdzenia polecenia Usług przez Partnera samemu sobie Organizator wyklucza Partnera z Programu oraz anuluje wszystkie przyznane mu Punkty.
5. Partner za polecenie jednej Usługi otrzymuje ilość punktów, która została przewidziana w Cenniku lub Specyfikacji. Ilość zgromadzonych Punktów jest widoczna w Panelu Klienta.
6. Partner może poprzez Panel Klienta, po zgromadzeniu każdorazowo przynajmniej 300 Punktów, zlecić zamianę Punktów na złotówki zgodnie z przelicznikiem 1 pkt równy 1 PLN (zwanymi dalej „Prowizją”).
7. Partner, będący przedsiębiorcą, w celu dokonania wypłaty Prowizji przesyła do Organizatora prawidłowo wystawioną fakturę VAT lub rachunek, tytułem “Prowizja handlowa za polecenie Nowych Klientów, Kod Partnera .....” z 14-dniowym terminem płatności. Kod Partnera Organizator nadaje automatycznie w momencie składania wniosku o zamianę Punktów na Prowizję. Kwota w PLN zamieniona z Punktów stanowi kwotę netto i Partner ma obowiązek doliczyć podatek VAT (jeżeli jest czynnym podatnikiem VAT) w obowiązującej wysokości.
8. Partner, niebędący przedsiębiorcą, w celu dokonania wypłaty Prowizji przesyła do Organizatora dyspozycję wypłaty Prowizji, która stanowi przychód z pozostałych źródeł w rozumieniu przepisu art. 10 ust. 1 pkt 9 ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych. Partner składa jednocześnie oświadczenie o nieprowadzeniu działalności gospodarczej, które warunkiem koniecznym do wypłaty Prowizji. Organizator przygotowuje deklarację PIT-8C w terminie wynikającym z przepisów prawa podatkowego. Kwota Prowizji jest kwotą przychodu Partnera, którą zobowiązany jest rozliczyć w ramach zeznania rocznego PIT.
9. Wszelkie wypłaty Prowizji będą realizowane tylko pod warunkiem zgodności danych składającego wniosek o wypłatę z danymi Partnera w Panelu Klienta, Krajowym Rejestrze Sądowym oraz Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej. Jeżeli wskazane przez Partnera dane są nieprawidłowe, niepełne lub uniemożliwiające wykonanie przez Organizatora wypłaty Prowizji, Organizator wezwie Partnera do wskazania poprawnych danych w terminie 5 dni roboczych. Brak zastosowania się do wezwania skutkuje wypłatą Prowizji w kolejnym miesiącu rozliczeniowym pod warunkiem wskazania do tego czasu poprawnych danych.
10. Wypłata Prowizji następuje przelewem bankowym na numer konta bankowego wskazany w fakturze VAT (rachunku) w ciągu 14 dni od otrzymania prawidłowo wystawionej faktury VAT (rachunku) lub dyspozycji. Faktura VAT (rachunek) powinna być przesłana poprzez pocztę elektroniczną na adres kontakt@hostido.pl.

#### **4. Reklamacje.**

1. Partner może zgłosić Organizatorowi swoje zastrzeżenia w zakresie dotyczącym prawidłowości funkcjonowania Programu Partnerskiego informując o tym Organizatora w formie pisemnej bądź za pośrednictwem poczty elektronicznej.
2. Reklamacja powinna zostać skierowana na adres:
  - a) Hostido.pl Gałązka Spółka jawna z siedzibą w Gdańsku, 80-103 Gdańsk., ul. Kartuska 5,
  - b) adres e-mail: kontakt@hostido.pl.

#### **5. Postanowienia końcowe.**

1. Naruszenie przez Partnera postanowień określonych w niniejszym Regulaminie bądź przepisach prawa powszechnie obowiązującego może spowodować wykluczenie Partnera z Programu lub utratę przyznanych Punktów oraz Prowizji. O wykluczeniu Partnera lub pozbawieniu Partnera Punktów oraz Prowizji decyduje Organizator informując Partnera o powodach jej podjęcia.
2. Organizator wskazuje, iż niniejszy Regulamin może podlegać zmianom, które będą publikowane na Stronie internetowej Organizatora co najmniej 7 dni przed wejściem w życie zmian. Organizator dodatkowo będzie informował o zmianach w Panelu Klienta lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
3. Uczestnikami Programu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższych rodzin. Przez członków najbliższej rodziny, o których mowa w zdaniu poprzednim, rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz małżonków pracownika oraz inne osoby blisko z nimi związane.
4. Organizator wprowadza Program Partnerski na czas nieokreślony. Organizator zastrzega sobie prawo do zakończenia Programu Partnerskiego w dowolnej chwili i bez podawania przyczyn. Informację o dacie zakończenia Programu Partnerskiego Organizator umieszcza na swojej Stronie Internetowej lub w Panelu Klienta lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
5. Partner, który w terminie 30 dni od daty zakończenia Programu nie przekaze Organizatorowi zlecenia zamiany Punktów na Prowizję traci uprawnienie do dokonania wymiany posiadanych Punktów na Prowizję.
6. Prawem właściwym dla sporów wynikłych na skutek stosowania niniejszego Regulaminu jest prawo polskie.

Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 lutego 2021 roku.