

WARUNKI PROMOCJI POD NAZWĄ “BLACK WEEK 2024”

§ 1.

1. Niniejsze Warunki Promocji pod nazwą “BLACK WEEK 2024” (dalej “Promocja”) określają zakres, warunki oraz zasady korzystania przez Uczestnika z promocyjnej oferty Organizatora w zakresie świadczonej przez Organizatora usługi świadczonej drogą elektroniczną (dalej “Usługa”).
2. Warunkiem udziału w Promocji jest zamówienie danej Usługi przez Uczestnika objętej promocją na zasadach określonych w Regulaminie Ogólnym na okres co najmniej jednego roku.
3. Uczestnik, aby skorzystać z Promocji musi jednocześnie zaakceptować Regulamin Ogólny, Politykę Prywatności, Ogólny Regulamin Promocji oraz niniejsze Warunki Promocji. Brak akceptacji ww. dokumentów powoduje, iż Uczestnik nie może skorzystać z Promocji.
4. Udział w Promocji jest dobrowolny.

§ 2.

1. Przyznawanie Promocji trwa od dnia 25 listopada 2024 roku do dnia 2 grudnia 2024 roku.
2. Organizator może odwołać Promocję przed upływem terminu wskazanego w ust.1. bez podawania przyczyny.
3. Organizator może przedłużyć czas trwania promocji.
4. Informacja o przedłużeniu bądź skróceniu okresu trwania promocji zostanie umieszczona na Stronie Internetowej Organizatora.
5. Z Promocji można skorzystać tylko jeden raz. Organizator zastrzega sobie prawo do niezrealizowania zamówienia na warunkach promocyjnych w razie wykrycia, że Uczestnik skorzystał z promocji wcześniej.

§ 3.

1. Uczestnik deklaruje chęć skorzystania z promocji poprzez zamówienie Usługi na Stronie Internetowej Organizatora w sposób określony w Regulaminie ogólnym w czasie trwania promocji.
2. Informacja o udzieleniu promocji następuje poprzez wysłanie przez Organizatora wiadomości e-mail na wskazany przez Klienta adres e-mail zawierającą szczegóły Zamówienia.
3. Promocja polega na uzyskaniu Usługi na czas trwania pierwszej Umowy o świadczenie Usługi, jednakże nie dłużej niż przez rok (czas Promocji) za cenę niższą niż standardowa. Ceny widnieją na Stronie Internetowej Organizatora oraz Cenniku. Po upływie tego okresu Organizator stosuje stawkę standardową wynikającą z Cennika, co oznacza, iż Promocja ma zastosowanie do Usług świadczonych w okresie trwania pierwszej Umowy o świadczenie Usług

§ 4.

Usługa Promocji może zostać rozwiązana przed upływem czasu Promocji w przypadku rozwiązania Umowy świadczenia Usługi, jak również na zgodne porozumienie Organizatora oraz Uczestnika.

Warunki Promocji wchodzi w życie z dniem 25 listopada 2024 roku.